



Reconversion professionnelle : Guy Hoquet l'Immobilier cible 50 secteurs prioritaires à saisir en franchise

Guy Hoquet l'Immobilier sera présent à Franchise Expo du 23 au 26 mars

Paris, le 18 mars 2014 – Présent à Franchise Expo du 23 au 26 mars pour rencontrer ses futurs franchisés, Guy Hoquet l'Immobilier affiche cette année un objectif de 50 nouvelles ouvertures d'agences. Cette volonté de développement s'inscrit dans un contexte de progression du nombre de créations d'entreprises : en janvier 2014, le nombre de créations d'entreprises en France a connu une hausse de 4,1% sur un mois et de 5,5% sur un an*. De plus en plus de Français sont amenés à se lancer dans l'entrepreneuriat. Dans un contexte économique marqué par l'incertitude, la franchise représente une solution rassurante apportant une expertise et des garanties indéniables.

Guy Hoquet l'Immobilier : notoriété, accompagnement et expertise

Paris, Rennes, Brest, Lille, Strasbourg, Marseille, Nice, Clermont-Ferrand, Cannes, Amiens, Le Mans, Limoges, Angoulême, Périgueux, Albi, Troyes, Le Havre, Mulhouse, Dijon, Auxerre, Lorient, Tours, Quimper, Saint Etienne, Grenoble, Toulon, Nîmes, Narbonne, Béziers, Albi, Agen, Dax, Arcachon, Tarbes. Autant de secteurs qui constituent des opportunités d'ouvertures prioritaires pour le réseau Guy Hoquet l'Immobilier en 2014.

Dans un contexte d'augmentation du nombre de créations d'entreprises en France, et en réponse à un climat économique généralisé incertain, de nombreuses reconversions professionnelles se concrétisent dans le cadre de la franchise.

Encadrement, bénéfice de la notoriété, formation complète : autant d'atouts qui séduisent les candidats à la reconversion, auxquels s'ajoute celui de la rentabilité particulièrement attrayante du secteur immobilier.

« Le marché de l'immobilier est alimenté par un besoin toujours croissant, c'est un secteur, qui, à long terme, ne connaît jamais la crise. Si l'on y ajoute un modèle économique performant, comme celui proposé par notre réseau, nous répondons aux attentes des créateurs d'agences, qui sont, en grande majorité chez Guy Hoquet l'Immobilier, en reconversion professionnelle. C'est pourquoi nous leur proposons un parcours de formation complet, sur le terrain et en théorie, dans le cadre de notre centre de formation agréé, dédié à l'acquisition de la méthode commerciale unique de notre enseigne, mais également à l'apprentissage du métier dans ses aspects juridiques et entrepreneuriaux » explique Fabrice Abraham, Directeur Général du Réseau.

Ainsi, pour Patrice Berweiller, ex-cadre de la banque, adepte du service client et de l'innovation, et nouveau franchisé à Vitry-le-François, c'est le caractère innovant du réseau qui a été décisif : *« J'ai été convaincu par le dynamisme de l'enseigne, qui m'est apparue un peu comme la chaîne M6 dans le paysage audiovisuel français d'il y a 15 ans : comme celle qui réinvente le métier d'agent immobilier ».*

De son côté, Serge Bussat, qui a ouvert en début d'année son agence à Paris dans le 15^{ème} arrondissement, venant ainsi développer le maillage de la capitale, *« Transparence et éthique, voici les valeurs auxquelles je crois et que j'ai retrouvées dans le réseau »*, explique cet ancien directeur commercial high tech.

L'entreprise en franchise peut également résulter d'un changement radical de parcours.

Guy Hoquet l'Immobilier accueille à la fois des professionnels de l'immobilier mais aussi des profils variés et aux parcours atypiques, des cadres en reconversion ou encore des entrepreneurs venus d'autres secteurs. « *Notre franchise est accessible à tous, et en particulier aux candidats ayant déjà un parcours riche, plus ou moins atypique. Elle facilite l'accès à la création d'entreprise et met l'expérience et l'expertise d'un réseau développé au service de l'emploi* » précise Fabrice Abraham, directeur général de Guy Hoquet l'Immobilier.

Jérôme Chevrou, un franchisé au parcours atypique, emblématique des possibilités de reconversion en franchise



Ainsi, Jérôme Chevrou, ex-champion de judo, crée son entreprise en restauration avant de finalement ouvrir une agence Guy Hoquet l'Immobilier aux portes de Lyon.

« Aujourd'hui, nous appliquons la méthode Guy Hoquet à 100% et cela fonctionne ! Nous travaillons avec les bons outils de communication et de marketing et nous bénéficions du sérieux de l'enseigne Guy Hoquet. Je suis donc assez confiant pour l'avenir. J'ai 40 ans. Je me laisse une dizaine d'années pour développer notre agence et, pourquoi pas, en ouvrir une seconde. Avec mon épouse, nous avons trouvé notre voie ! Et le bon réseau pour entreprendre ! »

Une notoriété, un encadrement, une formation et une transmission de savoir-faire : tels sont les avantages que propose le réseau de franchise immobilières. Des atouts qui, dans un climat économique tendu, attirent de plus en plus d'entrepreneurs à la recherche d'indépendance mais aussi de

sécurité.

En effet, Guy Hoquet l'Immobilier met au service de ses franchisés toute son expérience pour les accompagner dans leur création d'entreprise. De l'aide au financement, à la recherche d'un local, en passant par la formation, le franchiseur est présent dans toutes les grandes étapes de lancement. À titre d'exemple, Guy Hoquet l'Immobilier possède un centre de formation agréé et offre plus de 5 000 jours de formation par an, avec une formation initiale qualifiante puis un cursus de formation continue.

En outre, en 2006 le réseau est devenu le 1^{er} réseau de franchises immobilières certifié ISO 9001 pour sa relation franchiseur/franchisé, garantie de la qualité de son système de management du réseau et en 2012, le siège s'est vu renouveler la norme pour trois années supplémentaires.

Franchise Expo Paris 2014

A l'occasion de cette nouvelle édition de Franchise Expo, deux franchisés Guy Hoquet interviendront lors de conférences thématiques. Ces ateliers seront l'occasion pour les franchisés d'apporter, au travers de leurs expériences et témoignages, des réponses concrètes aux interrogations des candidats à la franchise.

- Igor Brytow, ancien dirigeant d'une entreprise de second œuvre dans le bâtiment et franchisé depuis 2013, évoquera les bonnes questions à poser à un franchiseur, **lundi 24 mars à 15h**
- Stéphane Rétif, ancien directeur commercial et franchisé depuis 2010, répondra à la question « la franchise, combien ça coûte, combien ça rapporte ? », **mercredi 26 mars à 15h**

Retrouvez Guy Hoquet l'Immobilier à Franchise Expo Paris :

- Du 23 au 26 mars 2014 à Paris (Porte de Versailles) Pavillon 2.2 Stand E 35
- Salon où les créateurs d'entreprise sont mis en relations avec 450 marques franchisées
- Guy Hoquet l'Immobilier exposera durant 3 jours sur le **stand E35**

*Chiffres Insee / janvier 2014

Suivre Fabrice Abraham sur [Twitter](#)
Suivre le réseau sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

A propos de Guy Hoquet l'Immobilier

Avec 500 agences et cabinets d'affaires répartis sur le territoire français, mais aussi à l'international, le groupe Guy Hoquet figure parmi les leaders de la franchise immobilière en France. Guy Hoquet l'Immobilier est une société du groupe Nexity.

Guy Hoquet l'Immobilier a choisi de rompre avec l'image traditionnelle de l'agent immobilier pour devenir un véritable partenaire tout au long du parcours immobilier grâce à une ligne de conduite unique dans le métier. **LES GARANTIES GUY HOQUET*** : avec le **Délai Garanti**, nos agences s'engagent à trouver un acquéreur dans un délai maximum de 90 jours. Sinon, le client bénéficiera d'une remise sur les honoraires de 20% par mois supplémentaire, pouvant aller jusqu'à 100%. Avec le **Prix de Vente Garanti** nos agences s'engagent à vendre un bien à un prix au moins égal à celui de leur estimation sinon le client ne payera pas les honoraires. Et pour les acquéreurs cette fois, l'**Assistance & Suivi Garantis** visent à accompagner le client avant, pendant et après son installation (après l'achat, le bien est estimé gratuitement tous les deux ans et le client bénéficie de bons de remboursement de plusieurs milliers d'euros auprès de 70 enseignes partenaires pour faciliter son installation).

Premier réseau de franchise immobilière à avoir obtenu en 2006 le Certificat ISO 9001 (renouvelé en 2012) pour sa relation franchiseur/franchisés, le groupe Guy Hoquet l'Immobilier est également au cœur d'une démarche de certification Qualicert qui assure la qualité de sa relation client, marque de ses engagements.

Plus d'information sur : www.guy-hoquet.com

***Dans le cadre d'un contrat Exclusif Garanti. Ces engagements sont pris compte tenu des informations portées à la connaissance du mandataire par le mandant. Voir conditions en agences participantes et sur le site www.guyhoquet.com. Retrouvez les agences proposant le dispositif «GARANTIES Guy Hoquet» sur le site www.guy-hoquet.com. Chaque agence est juridiquement et financièrement indépendante.**

Contacts presse / AGENCE HOPSCOTCH

Catherine HAGGIOANNOU
01 58 65 00 32
chaggioannou@hopscotch.com

Elody CROULLEBOIS
01 58 65 10 31
ecroullebois@hopscotch.fr

Service Communication / Guy Hoquet l'Immobilier

Deborah de l'Espinay
01 58 46 44 50
d.delespinay@guy-hoquet.com