



Nouveau prêt à taux zéro dans l'ancien

« Une intention louable mais un dispositif qui sera inopérant »

Paris, le 25 juin 2014 – Le gouvernement vient de présenter une série de mesures pour relancer la construction de logements et faciliter l'accès à la propriété, dont l'élargissement du PTZ+ et le lancement d'un nouveau Prêt à taux zéro dans l'ancien. Pour le réseau Guy Hoquet l'Immobilier, la mesure ne sera pas efficace et suffisante pour fluidifier le marché.

Dans sa [dernière étude CSA sur l'accès au logement des jeunes](#), Guy Hoquet l'Immobilier constatait l'appétit des jeunes pour l'accès à la propriété : pour les 18-29 ans, devenir propriétaire est le projet numéro 1, avant l'envie de voyager ou de fonder une famille. Aux premières loges de la crise du logement, ces jeunes étaient alors 43% à souhaiter que le gouvernement mette en œuvre des mesures financières pour améliorer l'accès au logement.

« Mais tel que présenté, le dispositif d'aide est peu lisible pour les particuliers et sera complexe dans sa mise en œuvre. Son objectif de re-solvabiliser une partie des ménages, qui n'avait jusqu'ici plus les moyens d'acheter, est louable. Mais l'effet induit par sa mise en place sera de donner aux propriétaires un prétexte pour maintenir leurs prétentions financières à des niveaux trop élevés et de ne pas infléchir leurs prétentions. Or cette inflexion est la condition sine-qua non à la re-fluidification du marché », constate Fabrice Abraham, Directeur général de Guy Hoquet l'Immobilier.

Le réseau constate aujourd'hui que le marché offre des conditions plus favorables aux acquéreurs avec les taux bas et des prix en légère baisse : *« Nous observons de fait une recrudescence de la demande de visites de biens : deux fois plus de visites en 2014 que sur la même période en 2013. Mais pourtant, si le marché redonne le pouvoir aux acquéreurs, ce dernier continue de boudier ses plaisirs »,* conclut Fabrice Abraham.

** Méthodologie : sondage réalisé pour Guy Hoquet l'Immobilier par l'Institut CSA, en mars 2014, sur un échantillon national représentation de 882 personnes âgées de 18 à 19 ans, constitué d'après la méthode des quotas (sexe, âge, statut professionnel et profession de l'interviewé), après stratification par région et taille d'agglomération. Le comparatif avec l'ensemble des Français est établi sur la base de questions posées à 1002 personnes âgées de 18 ans et plus, et respectant la même méthode de quotas.*

Etude disponible sur demande auprès du service presse.

Suivre Fabrice Abraham sur [Twitter](#)

Suivre le réseau sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

[A propos de Guy Hoquet l'Immobilier](#)

Avec 500 agences et cabinets d'affaires répartis sur le territoire français, mais aussi à l'international, le groupe Guy Hoquet figure parmi les leaders de la franchise immobilière en France. Guy Hoquet l'Immobilier est une société du groupe Nexity.

Guy Hoquet l'Immobilier a choisi de rompre avec l'image traditionnelle de l'agent immobilier pour devenir un véritable partenaire tout au long du parcours immobilier grâce à une ligne de conduite unique dans le métier.

[LES GARANTIES GUY HOQUET*](#) : avec le **Délai Garanti**, nos agences s'engagent à trouver un acquéreur dans un délai maximum de 90 jours. Sinon, le client bénéficiera d'une remise sur les honoraires de 20% par mois supplémentaire, pouvant aller jusqu'à 100%. Avec le **Prix de Vente Garanti** nos agences s'engagent à vendre un bien à un prix au moins égal à celui de leur estimation sinon le client ne payera pas les honoraires. Et pour les acquéreurs cette fois, l'**Assistance & Suivi Garantis** visent à accompagner le client avant, pendant et après son installation (après l'achat, le bien est estimé gratuitement tous les deux ans et le client bénéficie de bons de remboursement de plusieurs milliers d'euros auprès de 70 enseignes partenaires pour faciliter son installation).

Premier réseau de franchise immobilière à avoir obtenu en 2006 le Certificat ISO 9001 (renouvelé en 2012) pour sa relation franchiseur/franchisés, le groupe Guy Hoquet l'Immobilier est également au cœur d'une démarche de certification Qualicert qui assure la qualité de sa relation client, marque de ses engagements.

*Dans le cadre d'un contrat Exclusif Garanti. Ces engagements sont pris compte tenu des informations portées à la connaissance du mandataire par le mandant. Voir conditions en agences participantes et sur le site www.guyhoquet.com. Retrouvez les agences proposant le dispositif «GARANTIES Guy Hoquet» sur le site www.guy-hoquet.com. Chaque agence est juridiquement et financièrement indépendante.

Contacts presse / AGENCE HOPSCOTCH

Catherine HAGGIOANNOU

01 58 65 00 32

chaggioannou@hopscotch.fr

Elody CROULLEBOIS

01 58 65 10 31

ecroullebois@hopscotch.fr

Service Communication / Guy Hoquet l'Immobilier

Deborah de l'Espinay

01 58 46 44 50

d.delespinay@guy-hoquet.com