

Opération Pièces Jaunes

Guy Hoquet l'Immobilier collecte 150 000 € au bénéfice de l'opération Pièces Jaunes

Paris, le 30 mars 2016 – Du 6 janvier au 13 février 2016, le réseau **Guy Hoquet l'Immobilier** s'est associé à l'opération **Pièces Jaunes**, auprès de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France. Premier réseau immobilier partenaire de l'opération, Guy Hoquet a mobilisé ses troupes durant un peu plus d'un mois et a été très heureux de remettre hier, en présence de Bernadette Chirac, 150 000 euros à la fondation Hôpitaux de Paris. Une collecte réalisée grâce à un don direct du réseau mais aussi grâce à la mobilisation de ses 450 agences sur le terrain.



L'opération en quelques chiffres

5 tonnes de pièces jaunes collectées
grâce à **22 500** tirelires distribuées
dans 450 agences Guy Hoquet et
15 000 commerçants voisins
100 000 euros de don direct de la S.A Guy Hoquet
soit un total de **150 000** euros réunis par **Guy Hoquet
l'Immobilier** pour **Pièces Jaunes** !

Guy Hoquet réaffirme, à travers son implication dans l'opération des Pièces Jaunes, son engagement pour le rapprochement des familles et sa volonté à aider les parents à se loger à proximité de leurs enfants hospitalisés.

« Etre partenaire d'une telle opération, c'est une première pour un réseau immobilier, et cette action trouve tout son sens lorsqu'on sait qu'une partie de la collecte sera utilisée pour construire des logements à proximité des hôpitaux destinés aux familles, afin qu'elles puissent rester au plus proche de leurs enfants », explique Fabrice Abraham, Directeur général du réseau Guy Hoquet l'Immobilier.

Une mobilisation à tous niveaux

Durant l'opération, toute l'enseigne s'est concentrée sur un objectif : [aider et soutenir les enfants et les adolescents hospitalisés](#) grâce à la collecte de ces petites pièces qui seront redistribuées à la fondation Hôpitaux-de-Paris Hôpitaux-de-France.

- [les agences se sont engagées](#) pour booster la collecte par [des actions singulières](#), autour d'événements organisés avec des hôpitaux locaux
- des dons prélevés directement sur les honoraires lors de signatures de compromis de vente dans le cadre d'un mandat exclusif
- mais aussi des challenges internes pour motiver les équipes...

« Nous avons assisté à [des initiatives très diverses](#), preuves d'un engouement sans faille du réseau pour cette action. Une agence a mobilisé une école primaire pour récolter des fonds, une autre a installé un château gonflable sur une place pour sensibiliser les enfants et leurs parents, une dizaine d'agence a décidé de reverser directement à l'association 50 euros par mandat exclusif signé.», se réjouit Fabrice Abraham, qui a remis hier à Bernadette Chirac, Présidente de l'association, la totalité des dons, dans les locaux du siège du réseau, à Gentilly.

Du côté de la tête de réseau, l'implication a été totale, avec un engagement de don direct d'une valeur de 100 000 euros au profit de Pièces Jaunes et environ 50 000 euros collectés par le réseau Guy Hoquet via les tirelires (soit 5 tonnes de pièces), ainsi que la collaboration de l'agence Publicis pour toute la campagne de communication de l'opération.

Des agences mises en compétition sur le terrain

Côté terrain, les agences se sont fortement mobilisées pour distribuer les tirelires, et amasser le plus de pièces jaunes possible. Elles se sont engagées dans un challenge, initié par le réseau, dédié à booster la compétition. Ainsi, les agences et leurs équipes ayant réuni le plus de pièces jaunes sont les suivants :

- le franchisé [des agences de Sélestat et Colmar \(67\)](#), s'illustre comme le grand gagnant avec 216 kg de pièces amassées,
- puis vient celui des agences de [Reims \(51\)](#) et [Charleville-Mézières \(08\)](#) avec 133 kg de pièces,
- le franchisé de [l'agence d'Oullins \(69\)](#), en troisième position avec 124 kg de pièces, et en quatrième position celui des agences de [Vanves](#), [Malakoff](#), [Montrouge](#) et [Issy-les-Moulineaux \(92\)](#) avec 92 kg de pièces.*

Fabrice Abraham et des franchisés en région se tiennent à votre disposition pour des demandes d'interview.

Pour toute demande d'interview, contactez :

Justine Brossard
01 58 65 20 18
jbrossard@hopscotchcapital.fr

Contact Guy Hoquet / Responsable Communication

Deborah de l'Espinay
01 58 46 44 44 / 06 67 59 91 27
d.delespinay@guy-hoquet.com

** Suite top 10 des agences gagnantes du challenge Pièces Jaunes : Le franchisé de [Pau](#), [Billère](#), [Artix](#), [Orthez \(64\)](#), 80 kg de pièces, ceux de [Nemours](#), [Moret/Loing](#), [Montereau-Fault-Yonne \(77\)](#), 69 kg de pièces, celui de [Saint-Maur-des-Fossés \(94\)](#), 68 kg de pièces, la franchisée de [Tassin-la-Demi-Lune \(69\)](#), 60kg de pièces, les franchisés de [Puteaux](#), [Suresnes](#), [Rueil-Malmaison](#) et [Nanterre \(92\)](#), 58 kg de pièces, et le franchisé de [La Rochelle Ouest \(17\)](#), 51 kg de pièces.*

Suivre le réseau sur [Facebook](#) et [Twitter](#)
Suivre Fabrice Abraham sur [Twitter](#)

A propos de [Guy Hoquet l'Immobilier](#)

Avec 450 agences et cabinets d'affaires répartis sur le territoire français, mais aussi à l'international, le groupe Guy Hoquet figure parmi les leaders de la franchise immobilière en France. Guy Hoquet l'Immobilier est une société du groupe Nexity. Guy Hoquet l'Immobilier a choisi de rompre avec l'image traditionnelle de l'agent immobilier pour devenir un véritable partenaire tout au long du parcours immobilier grâce à une ligne de conduite unique dans le métier.

** Suite top 10 des agences gagnantes du challenge Pièces Jaunes : Tassin-la-Demie-Lune (69), 60kg de pièces, Valence-Sud (26), 50kg, Colmar (67), 48kg, Paris15 Dupleix (75), 45kg, Mérignac (33), 40kg.*