

LES NOUVEAUX USAGES DE L'IMMOBILIER

Guy Hoquet
L'IMMOBILIER GARANTI

LE PARCOURS IMMOBILIER

77%
DE CES PROPRIÉTAIRES
ONT PLUS DE 56 ANS

57%
DES FRANÇAIS
SONT
PROPRIÉTAIRES

1 MEMBRE SUR **2**
DE LA GÉNÉRATION Y
EST LOCATAIRE

GÉNÉRATION X
née entre 1960 et 1977

GÉNÉRATION Y
née entre 1978 et 1994

GÉNÉRATION BB
Baby-boomers, nés avant 1960

AGE MOYEN

20 ans Première location

28 ans 1^{er} achat immobilier

40 ans Investissement locatif



13%
DES FRANÇAIS ONT UN
PROJET D'ACHAT EN 2016.

11% des Français ont
une résidence secondaire

Raison d'être locataire :
pour ne pas s'endetter

Génération les plus aidées par leurs proches
pour un projet immobilier :



14%

GÉNÉRATION X



17%

GÉNÉRATION Y



26%
des Français ont un projet
immobilier en général



GÉNÉRATION Y

21%
sont le plus souvent en
étape d'un achat pour vivre

L'IMMOBILIER POUR VIVRE



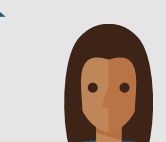
GÉNÉRATION Y

Raison de devenir propriétaire :
29% POUR PRÉPARER
LEUR RETRAITE

GÉNÉRATION BB

Raison de rester locataire :
28% POUR NE PAS
S'ENDETTER

ACHAT SEUL



83%
GÉNÉRATION Y

73%
des Français
envisageraient
d'acheter un bien
immobilier seul



43%
DES MEMBRES DE LA GÉNÉRATION Y DISENT
AVOIR VÉCU EN INTERGÉNÉRATIONNEL
(PARENTS OU GRANDS PARENTS) À UN ÂGE
OÙ ILS AURAIENT PU ÊTRE AUTONOMES

Ces mêmes Y qui ont le plus connu
la colocation (à 28%)

VIVRE AU SEIN D'UN IMMEUBLE À SERVICES PARTAGÉS :

12% des Français ont déjà
connu cette situation

32% des Français seraient
séduits par cette idée

Génération Y : 38%
se disent intéressés
par cette solution



22% des Français aimeraient
acheter une résidence
secondaire avec des amis

Génération Y : 32%
sont séduits par
cette idée



82%
des Français,
toutes générations
confondues, trouve
important l'idée
d'avoir un logement
éco responsable

L'IMMOBILIER POUR INVESTIR



79%
des Français plébiscitent l'immobilier locatif pour se constituer
un patrimoine (pour 60%) avant de compléter ses revenus (48%)

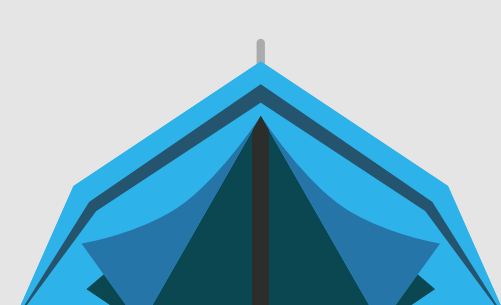
44%
SE CONSTITUER UN
PATRIMOINE
GÉNÉRATION Y

18%
POUR UN COMPLÉMENT
DE REVENU
GÉNÉRATION BB

L'IMMOBILIER POUR TRAVAILLER



28% des Français ont envie de
travailler à la maison pour
(cabinet ou bureau de
télétravail) au même niveau
pour les générations X et Y



1 FRANÇAIS **3**
aurait envie de reprendre un gîte
ou camping à (31%) (et surtout les
générations Y et X)

LES USAGES DES SERVICES IMMOBILIERS

48%
des Français utilisent internet pour
trouver des annonces immobilières :

56%
GÉNÉRATION Y

40%
GÉNÉRATION BB

53%
regardent les annonces
entre particuliers sur le net
GÉNÉRATION Y

54%
se rendent directement
dans une agence
immobilière
GÉNÉRATION BB